

Evolución del sector dos ruedas durante el primer semestre de 2016

Madrid, 7 de julio 2016



COLABORADORES



Sobre ANESDOR

ANESDOR, la Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas, es la entidad que representa a las marcas del sector de las dos ruedas en España. Fundada en 1954, es la asociación más longeva del ámbito de la automoción en nuestro país.

La entidad representa a más del 95% del mercado de las dos ruedas: en concreto, a **38 empresas** que comercializan un total de **78 marcas**, incluidos fabricantes e importadores de ciclomotores, motocicletas, triciclos y cuadríciclos, y representantes de las industrias auxiliar y *aftermarket*.

ANESDOR es miembro de **ACEM**, la Asociación de fabricantes europeos de motocicletas, y de **IMMA**, la Asociación internacional de fabricantes de motocicletas.

anesdor
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR DE DOS RUEDAS



IMMA — INTERNATIONAL MOTORCYCLE
MANUFACTURERS ASSOCIATION

1. Matriculaciones dos ruedas en el primer semestre de 2016

2. Los mercados más representativos en el primer semestre de 2016

3. Previsiones 2016: crecimiento sostenido

1. Matriculaciones dos ruedas primer semestre 2016

1.1 Datos de mercado de dos ruedas 1T + 2T de 2016

1.2 Evolución del mercado dos ruedas (motocicletas + ciclomotores) 1T + 2T de 2016

1.3 Datos del mercado de las motocicletas 1T + 2T de 2016

1.4 Datos del mercado de ciclomotores 1T + 2T de 2016

1.5 Evolución del mercado de las motos eléctricas en el 1T + 2T de 2016

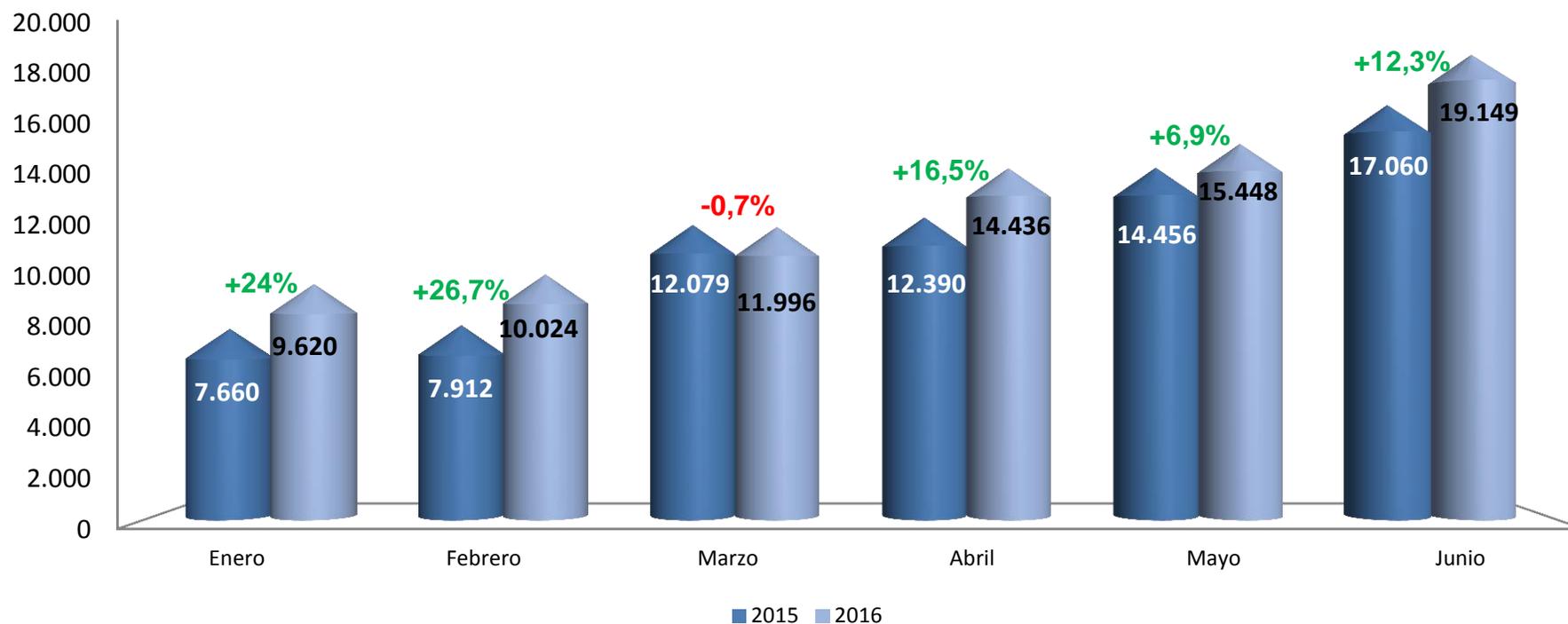
1.1 Datos de mercado de dos ruedas en el 1T + 2T 2016

	Uds. 1S 2016	Uds. 1S 2015	Variación (%)
Motocicletas	73.012	64.146	13,8%
Ciclomotores	7.661	7.512	2%
Total dos ruedas	80.673	71.658	12,6%

Otros vehículos categoría L (Triciclos y cuadríciclos)	2.672	2.415	10,6%
--	-------	-------	--------------

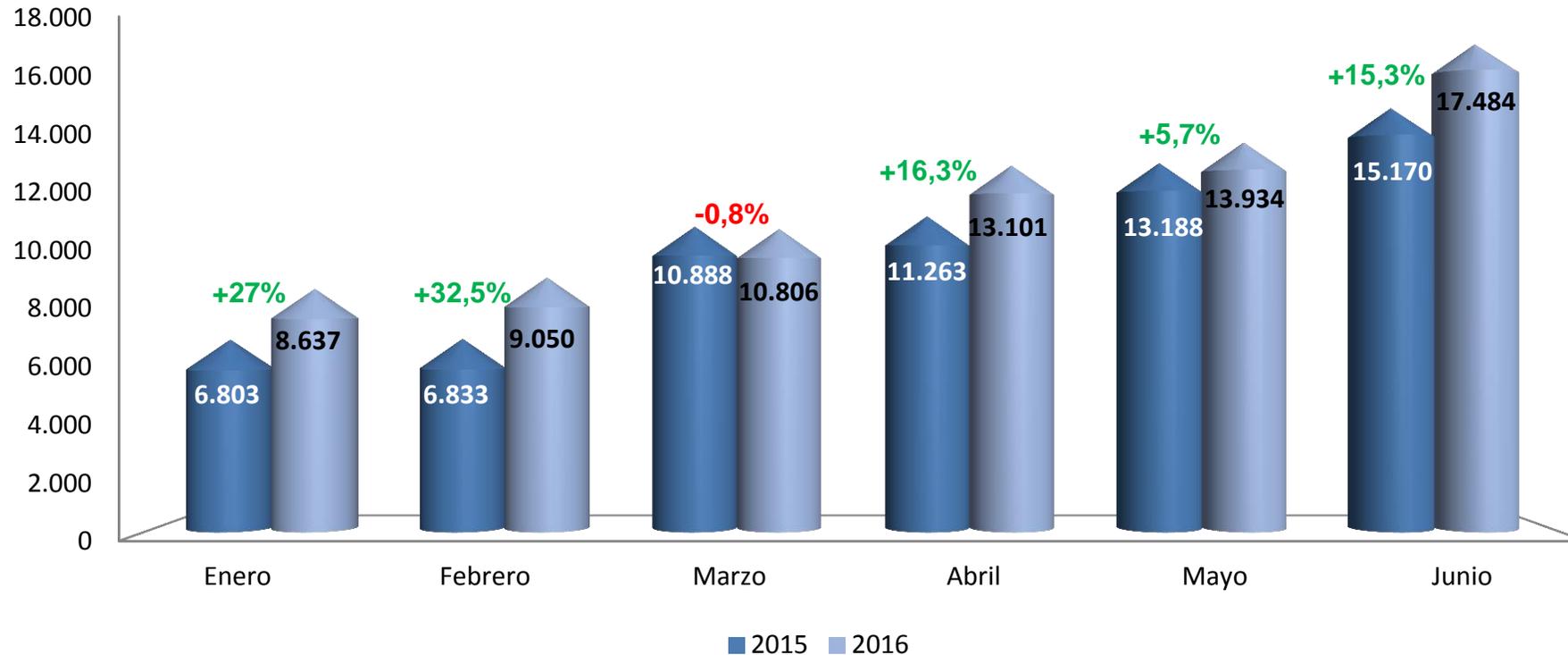
El sector de las dos ruedas ha crecido un 12,6% durante el primer semestre de 2016

1.2 Evolución del mercado dos ruedas en el 1T + 2T 2016



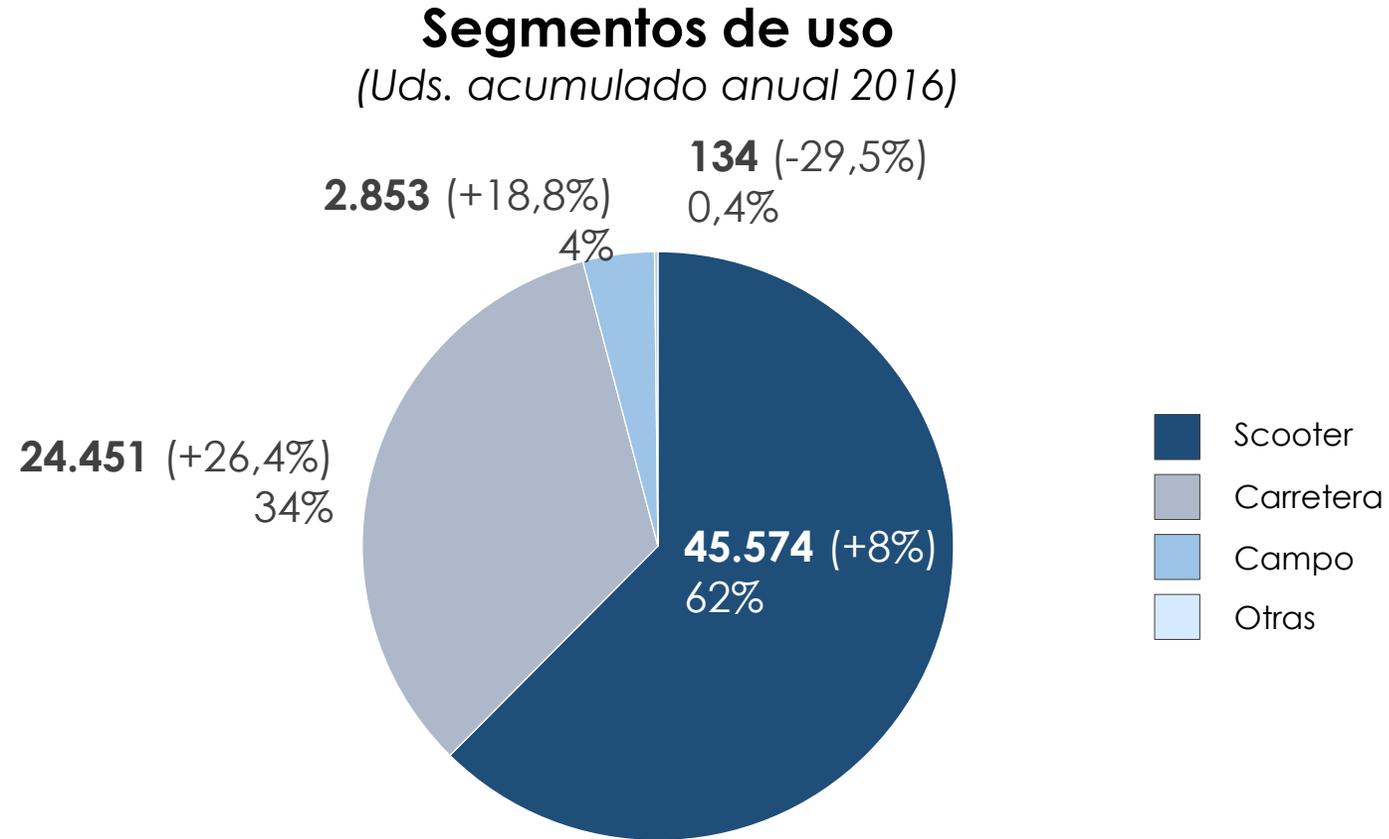
El mercado de las dos ruedas continúa en la senda del crecimiento y anota un incremento del 12,6%, respecto al mismo periodo del 2015. Sin embargo, con 80.673 unidades matriculadas, el mercado se encuentra todavía lejos del objetivo de sostenibilidad.

1.3 Datos del mercado de motocicletas en el 1T + 2T 2016



El mercado de las motocicletas, con 73.012 unidades matriculadas y un crecimiento del 13,8%, ha registrado el mejor dato del primer semestre desde 2010.

1.3 Datos del mercado de motocicletas en el 1T + 2T 2016

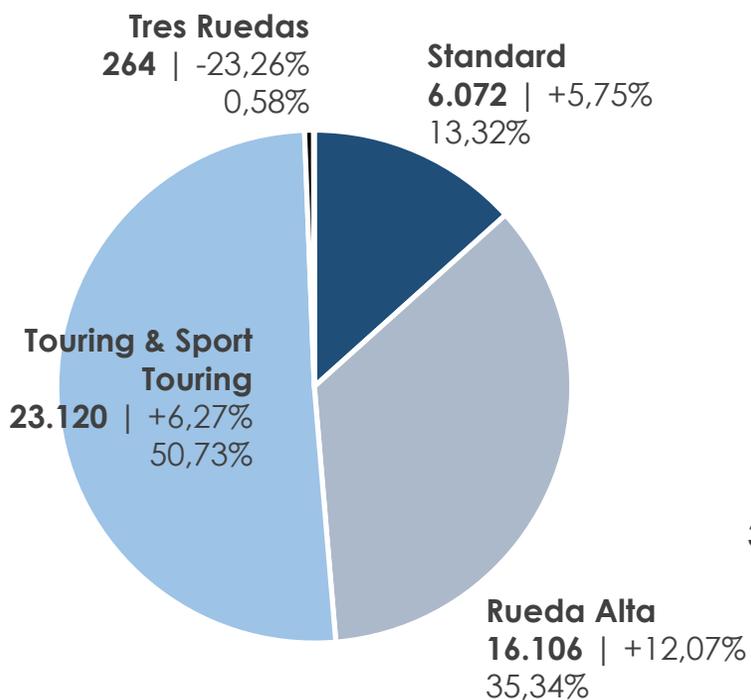


El segmento scooter, con 45.574 unidades, creció un 8% y representa el 62% del mercado. Las motos de carretera son las que experimentan un mayor incremento: un 26,4% y 24.451 unidades matriculadas.

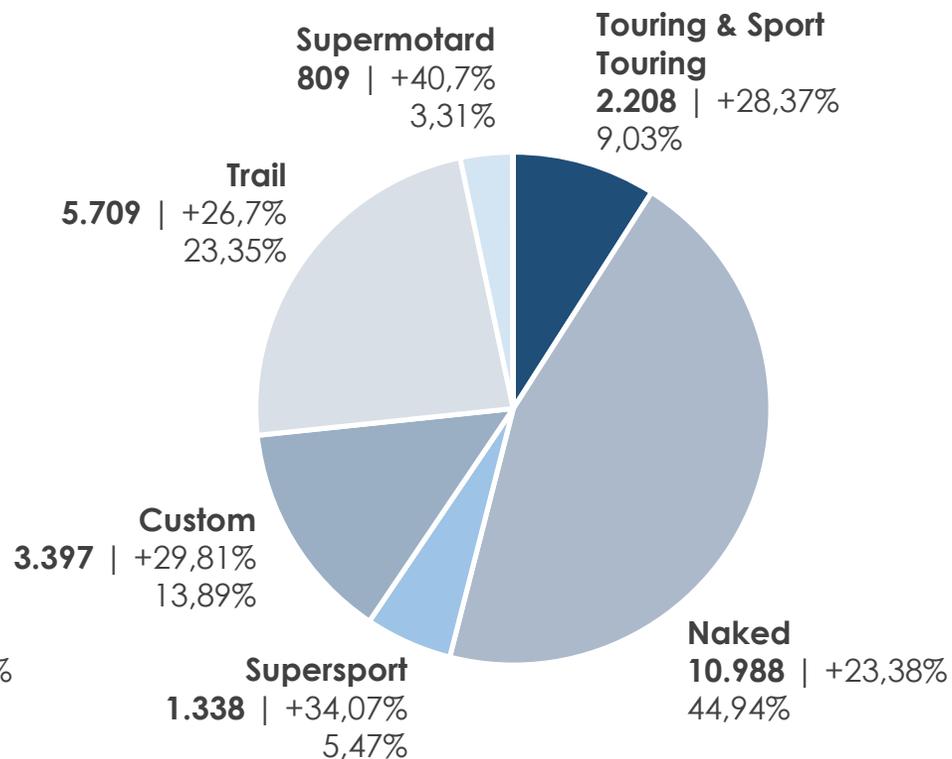
1.3 Datos del mercado de motocicletas en el 1T + 2T 2016

Subsegmentos de uso (Uds. acumulado anual 2016)

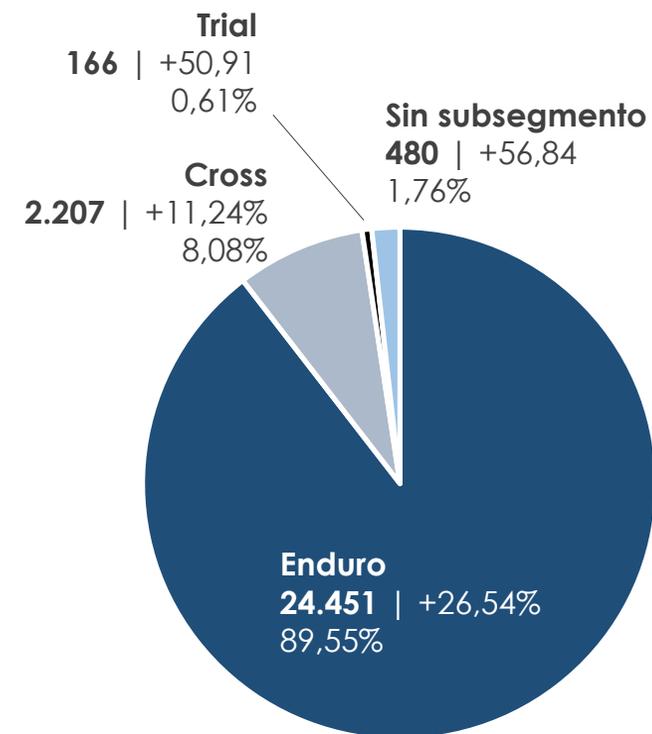
Scooter



Carretera



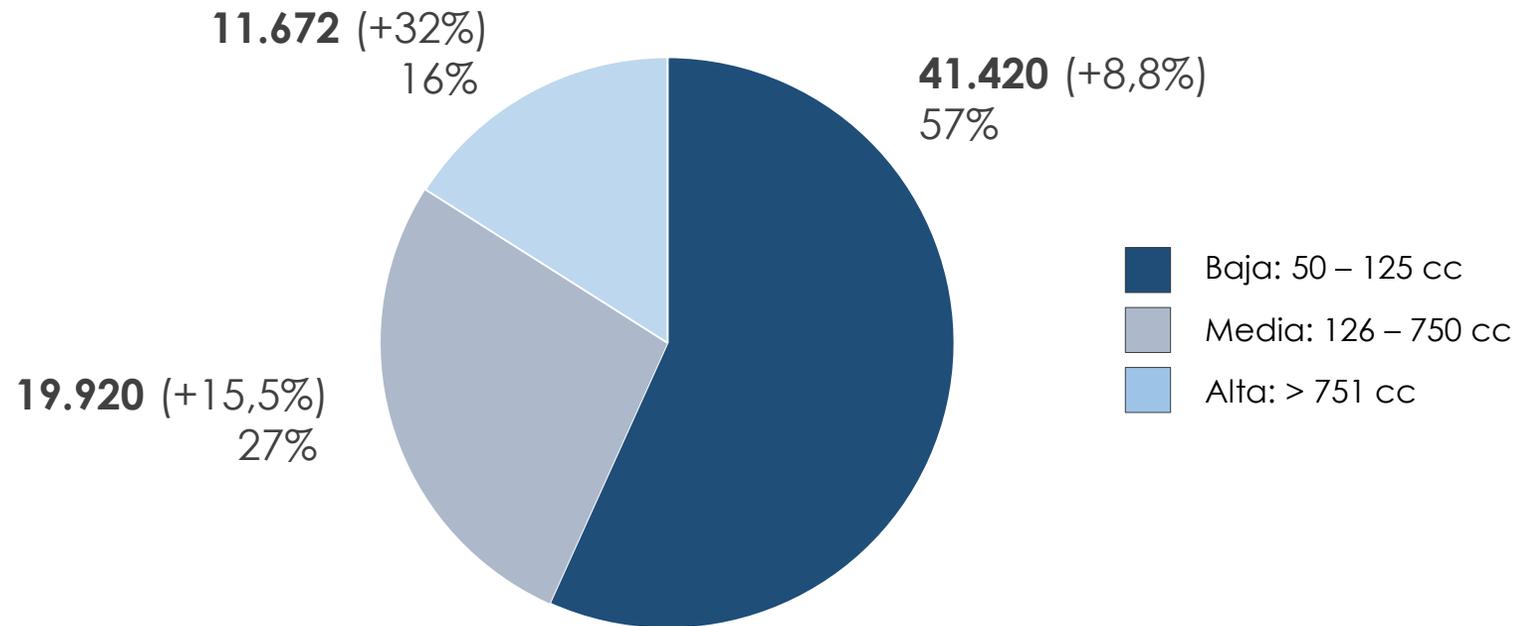
Campo



1.3 Datos del mercado de motocicletas en el 1T + 2T 2016

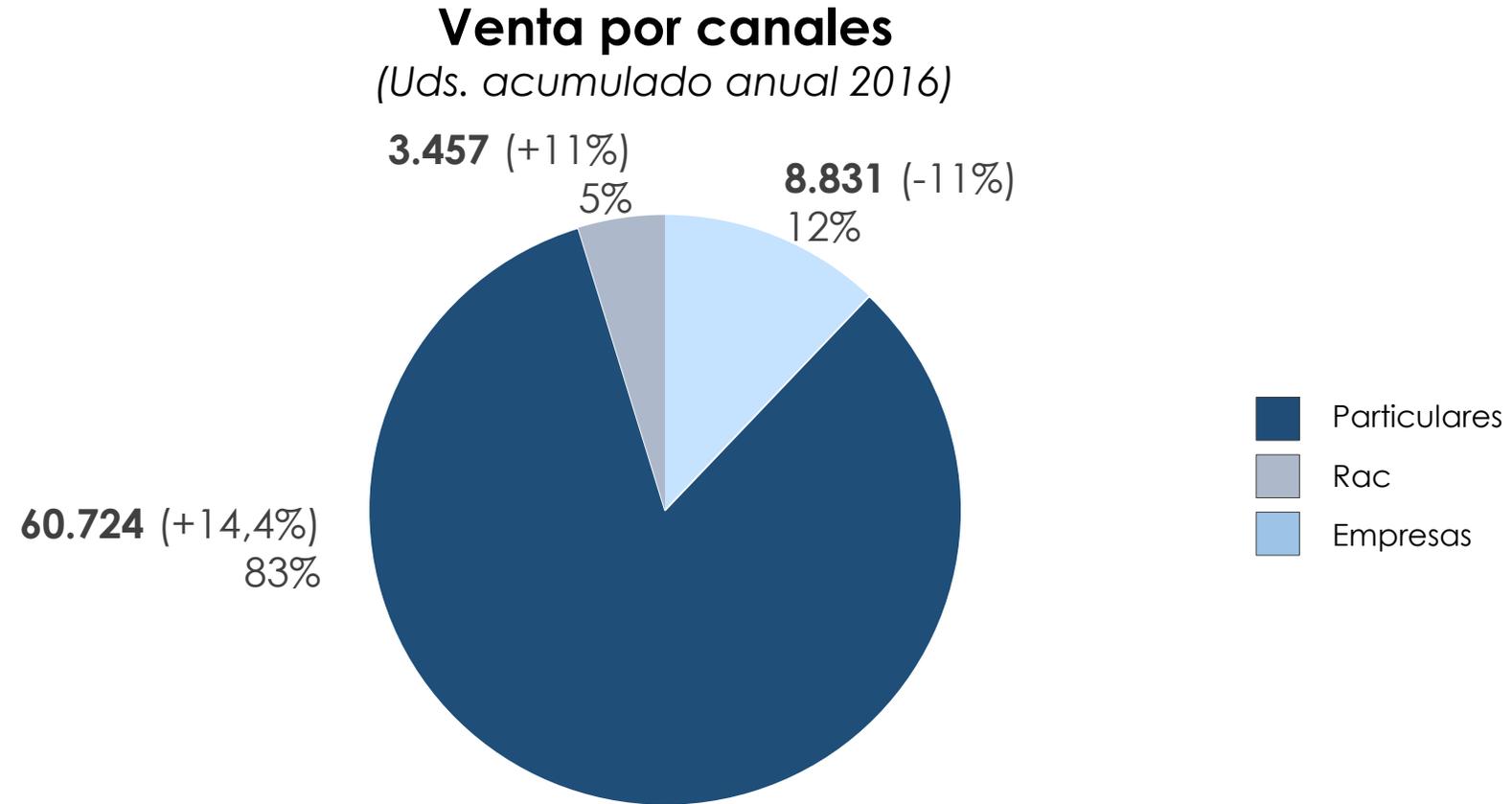
Segmentos de cilindrada

(Uds. acumulado anual 2016)



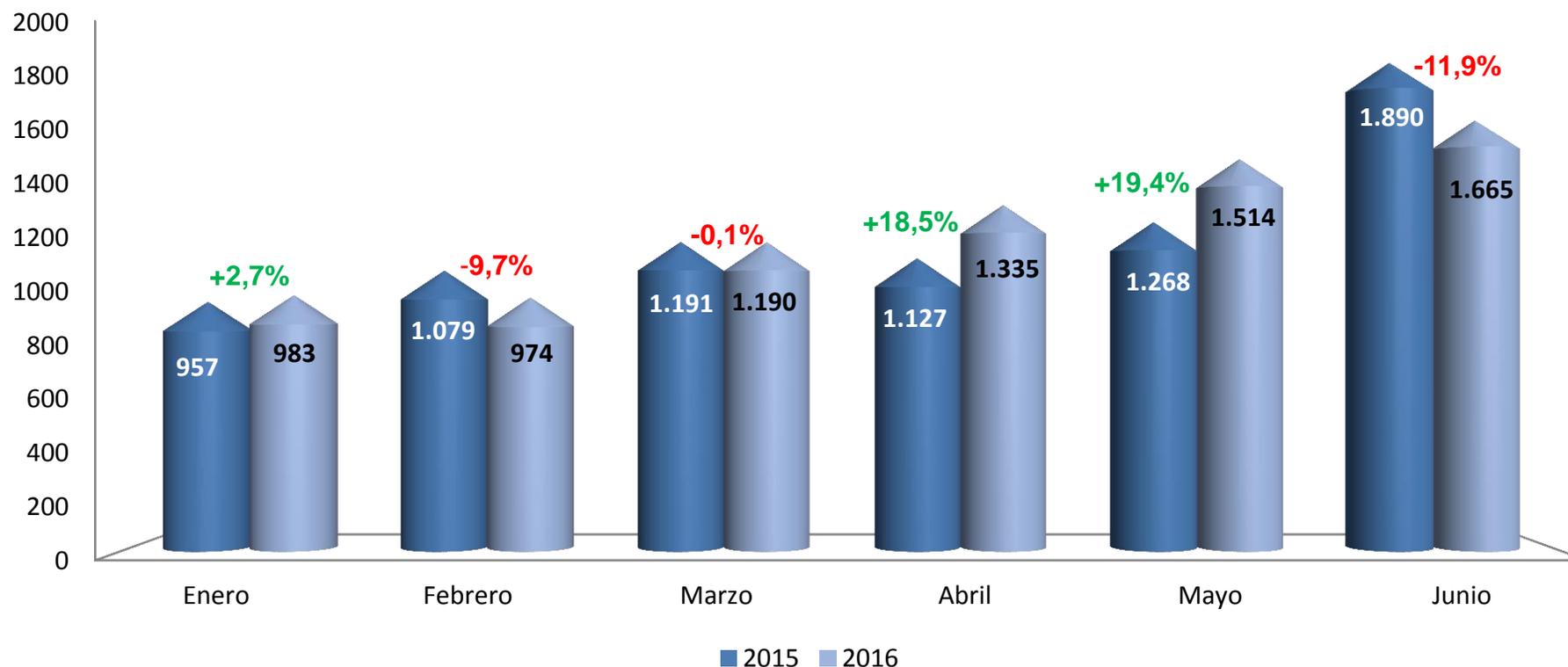
El segmento de cilindrada baja concentra a más del 57% del mercado, con 41.420 unidades y un crecimiento del 8,8%, respecto al mismo periodo de 2016.

1.3 Datos del mercado de motocicletas en el 1T + 2T 2016



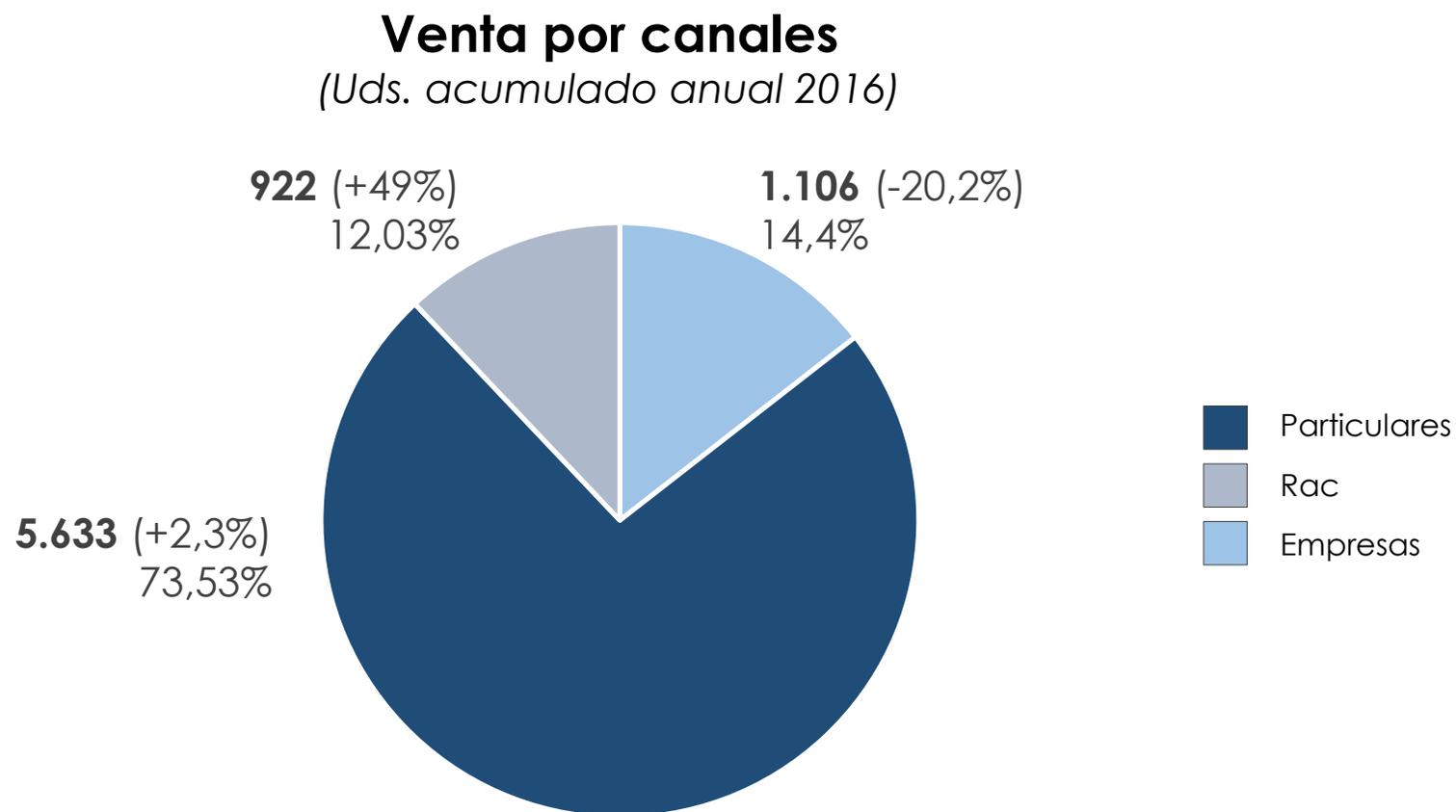
Los canales de particulares y empresas suponen el 95% del mercado.

1.4 Datos del mercado de ciclomotores (50 cc) 1T + 2T 2016



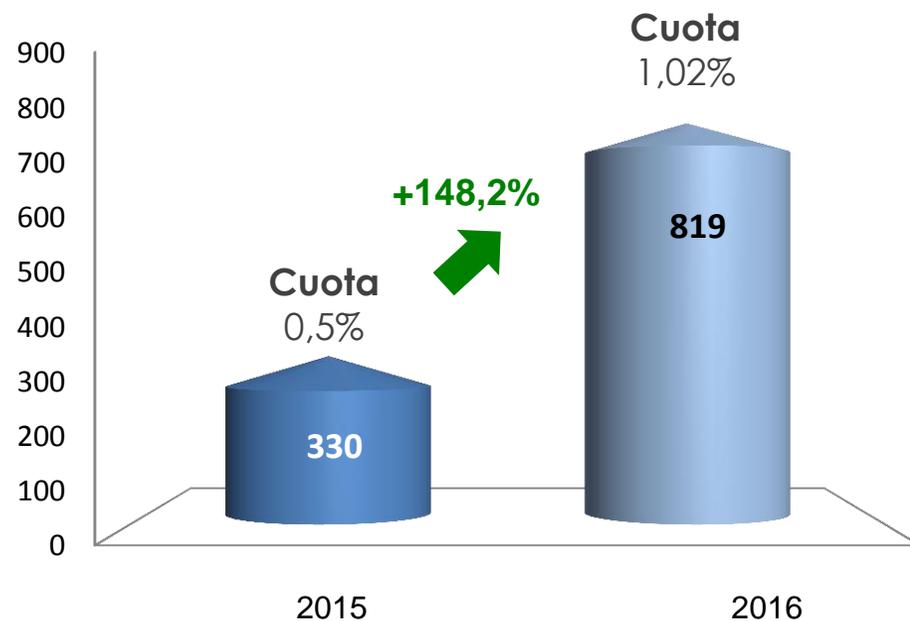
El mercado de los ciclomotores, pese a la evolución más irregular en los seis primeros meses del año, anota un crecimiento del 2,0% respecto a 2015 y 7.661 unidades matriculadas.

1.4 Datos del mercado de ciclomotores (50 cc) 1T + 2T 2016



El canal particulares representa cerca del 75% del mercado. Sin embargo, el canal que más crece es el de RAC: un 49%, respecto al mismo periodo de 2015.

1.4 Evolución del mercado de las motos eléctricas (motocicletas + ciclomotores) en el 1T + 2T



El mercado de las motos eléctricas, registra un crecimiento del 148,2% respecto al mismo periodo 2015, con 819 motocicletas y ciclomotores matriculados. Sin embargo, solo suponen un 1% del mercado de las dos ruedas.

2. Los mercados más representativos en el primer semestre de 2016

1.2 Matriculaciones del mercado dos ruedas por CC.AA.

2.1 Matriculaciones del mercado de dos ruedas por CC.AA.

		Uds. 2016	Variación vs 2015	Cuota
1	Cataluña	22.361	18,6%	27,7%
2	Andalucía	15.500	9,6%	19,2%
3	Madrid	9.441	6,1%	11,7%
4	Valencia	8.487	15,9%	10,5%
5	Baleares	5.316	14,7%	6,6%
6	Canarias	2.860	18,7%	3,5%
7	País Vasco	2.766	10,1%	3,4%

Otras CC.AA.	13.942	8,2%	17,3%
--------------	--------	------	-------

Cataluña, Andalucía y Madrid concentran el 59% del mercado de las dos ruedas.

3. Previsiones 2016: crecimiento sostenido

3.1 Previsiones del sector a nivel estatal

3.1 Previsiones del sector a nivel estatal

	Uds. 2015	Uds. 2016	Variación vs. 2015
Motocicletas	131.595	150.800	14,6%
Ciclomotores	15.999	16.900	5,6%
Total dos ruedas	147.594	167.000	13,6%

El sector dos ruedas crecerá un 13,6% en 2016 y espera matricular 167.000 unidades.

anesdor

ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR DE DOS RUEDAS

www.anesdor.com

info@anesdor.com



@Anesdor



www.facebook.com/anesdor



www.linkedin.com/anesdor



COLABORADORES

motos.net

SOLOMOTO

rfme
Red de Información
Motociclistas Españoles