

- **XCITING S 400**

**PVPR: 6.399 €, incluido seguro con cobertura de robo**

Motor	monocilíndrico 4 tiempos
Refrigeración	líquida
Diámetro por carrera (mm)	84 x 72,1
Cilindrada (cc)	400
Potencia máxima (CV)	35,53 a 7.500 r.p.m. (26,5 KW)
Par motor máximo (Nm)	38,4 a 6.000 r.p.m.
Relación de compresión (Nm/r.p.m.)	10,8: 1
Distribución	OHC 4 válvulas
Encendido	electrónico
Alimentación	Inyección electrónica Keihin
Velocidad máxima	140 km/h
Arranque	eléctrico
Lubricación	Cárter húmedo y bomba
Embrague	centrifugado en seco automático
Transmisión primaria	Variable continua o CVT
Transmisión secundaria	Reductora en 2 etapas
Escape	catalizador de 3 vías
Suspensión delantera	Horquilla telescópica hidráulica de 41 mm Ø
Recorrido suspensión delantera (mm)	110
Suspensión trasera	Doble amortiguador hidráulico ajustable en 5 puntos
Recorrido suspensión trasera (mm)	107
Sistema de frenos	ABS Bosch 9.1
Freno delantero ABS (mm Ø):	Doble disco 280
Freno trasero (mm Ø)	Disco 240 + freno de mano
Neumático delantero	120 / 70-15
Neumático trasero	150 / 70-14
Longitud máxima (mm)	2.190
Anchura máxima (mm)	799
Altura máxima (mm)	1.389
Distancia entre ejes (mm)	1.570
Altura del asiento (mm)	805
Peso en orden de marcha (kg)	213
Depósito de gasolina (l)	12,5
Iluminación	Full LED
Cofre	1 casco integral, apertura con llave y luz de cortesía
Cuadro de instrumentos	Digital con Noodoe Navigation, velocímetro, odómetro, reloj, indicador de nivel de combustible, temperatura del refrigerante y mantenimiento
Colores	Azul Cosmos y Negro Fulgor
Emisiones	Euro 4 (CO2 97 g/km)
Otras características	Toma USB, parabrisas ajustable en 5 posiciones sin herramientas, llave en la tapa del combustible y estribas plegables.

#XCITINGS400

prensa@kymco.es

Tel. +34 679791562

kymco.es



# FICHA TÉCNICA

## Sobre KYMCO España

Primera marca de movilidad urbana, especializada en la comercialización de scooters (cuota del 18,5%, 2018). Se fundó en 1994 en Madrid bajo la directriz de un plan de crecimiento a largo plazo basado fundamentalmente en la creación de una red de-distribución sólida, eficiente y rentable, y en la comercialización de una gama de gran calidad, innovadora, muy competitiva y de valor para el cliente final. Las ventas de KYMCO España se dirigen exclusivamente al canal Particular. Aunque Empresas y Renting son los canales de mayor volumen de ventas por bloque, la marca confía en el canal de consumo privado, que aporta mayor rentabilidad para la red (60 concesionarios y 1.400 agentes). El principal baluarte de la marca es el servicio de posventa, que ha consolidado un sistema inédito de gestión de recambios con una plataforma electrónica propia que permite ofrecer un servicio directo e inmediato (24 h) de suministro de repuestos a más de 1.000 puntos de venta en España. Hace dos años, la marca inició su transformación digital, y desde entonces la operativa en la red se produce en un entorno totalmente digital e APP y tabletas electrónicas. KYMCO España se encuentra en constante evolución y desarrollo de nuevos productos y negocios que aportan soluciones de movilidad urbana y de valor a todos sus clientes, en el centro de todas sus decisiones.

KYMCO España es parte del **Grupo KYMCO** (Kwang Yang Motor Company) fundado en 1963 en Kaohsiung, la segunda ciudad más grande de Taiwán. KYMCO desarrolla y fabrica motores, chasis y componentes y está presente en el mercado de ciclomotores, motocicletas, scooters, ATV'S, vehículos propulsados por gas, scooters eléctricos, sillas de ruedas motorizadas y bicicletas eléctricas. El grupo comercializa sus vehículos a 102 países de los cinco continentes y lleva más de 30 años exportándolos fuera de Asia. En Taiwán, KYMCO lidera el mercado desde hace más de 17 años con 3.600 concesionarios. En Europa, KYMCO disfruta de una posición de mercado significativa cuyos ingresos representan más del 50% de las ventas totales del grupo en el exterior. KYMCO es líder en el mercado de scooters en España. Su presidente Allen Ko ha puesto en marcha un plan de crecimiento basado en producir vehículos capaces de ganarse el corazón de todos los usuarios (*Win My Heart*) y para ello confía en los valores de la compañía (Distinción, Orgullo y Perseverancia).