Cruz Roja Española
Colmenar Viejo

Dossier de Prensa
I Ruta Solidaria del Oro
2011

Cruz Roja Española
Colmenar Viejo

Una historia en cada boleto

En el año 1980, la necesidad de recaudar nuevos fondos para la consecución de un mayor grado de financiación, que permitiese continuar realizando y ampliando el ámbito de las actividades humanitarias y asistenciales que venía desarrollando Cruz Roja, llevó al entonces Secretario General D. Manuel Antón Ayllón, a exponer a la Asamblea Suprema, la necesidad de crear el **GRAN PREMIO DE LA CRUZ ROJA**.

El 31 de marzo de 1980 el Ministerio de Hacienda dio luz verde a la puesta en marcha de este proyecto y **el 8 de julio de 1980 se celebró el primer Sorteo del Gran Premio de Oro**. Fue la primera vez en la historia de España que se establecía un premio en lingotes de oro y la ciudad agraciada fue Magazos (Ávila), recibiendo 10 kilos del precioso metal.

Desde entonces y con el paso de los años, sucesivos cambios han perfilado la estructura, organización y desarrollo del **Sorteo de Oro**. Si bien se mantienen dos de los aspectos básicos que desde su inicio le definen: **su carácter solidario como premisa de identificación y su forma anual de organización y venta.**

En estos años ha cambiado:

1.- El precio, que se ha ido incrementando, pasando de 100 Pts. a 200 Pts. en 1983, a 250 Pts. en 1987, a 300 Pts. en 1990, a 400 Pts. en 1994, a 500 Pts. en 1996, a 3€ en el 2002, tras la conversión de las pesetas a euros y a partir del 2003 a 5€.

2.- La configuración y la cantidad ofertada de oro en premios, se ha modificado en el transcurso de estos 29 años de historia, desde los 60 kg de oro de 1980 con un primer premio de 10 kg, los 273,6 kg del 2007 ofertados en 315 premios con un primer premio de 140 kg de oro, hasta los 218 kg de 2010 en 1320 premios, con un primer premio de 110 Kg.

3.- La numeración de los boletos: En 1980 se utilizaba una combinación alfanumérica de cuatro números y dos letras y a partir de 1989 se suprimen las letras, utilizándose únicamente números: cinco dígitos para el número propiamente dicho y tres dígitos para la serie.

4.- La seguridad de los boletos, destacar que es un aspecto en el que se ha hecho especial hincapié en el transcurso de los años: el boleto actual está impreso en papel de seguridad, con marcas de agua, un tipo especial de tinta, etc, además de llevar impresos dos códigos de barras, el 128, que describe el año, la serie, el número y el dígito de control del boleto y el EAN-13, que describe el producto y el precio: “Sorteo del Oro X euros”.

5.- La comercialización del producto: la aparición de nuevas tecnologías, por un lado, junto con la apertura de nuevos canales de venta centralizada, son dos de las cuestiones más significativas a destacar en este apartado.

En estos 31 años de historia del **Sorteo de Oro**, son muchos premios los que ha distribuido Cruz Roja por toda la geografía española, **y muchos los españoles que ya se han beneficiado**. Unos ya mantenían estrechos lazos con la Institución, como es el caso de los socios y otros totalmente anónimos, pero siempre ciudadanos que a través del **Sorteo de Oro** han visto una fórmula más para colaborar con Cruz Roja.

¿Qué transmiten nuestros boletos?

Los boletos son las auténticas insignias del **Sorteo de Oro**. Año tras año cuidamos su estética y el mensaje que queremos llevar a la sociedad que se fundamenta en el propio fin de nuestra existencia: **ayudar allí donde nos necesitan.**

Por ello, en cada boleto mostramos con un lenguaje claro, sencillo y humano, escenas de **diferentes actividades de Cruz Roja.** Estas entrañables escenas **se han hecho en fieltro** de manera artesanal, **transmitiendo el trato de cariño y la cercanía** con que Cruz Roja realiza dichas actividades, una realidad que nos lleva a estar cada vez más cerca de las personas.

En cada boleto aparecen algunos de los muchos proyectos que Cruz Roja desarrolla tanto en nuestro entorno más próximo como en aquellos países que más necesitan la intervención de Cruz Roja**,** ya sea por guerras o desastres naturales o porque carecen de lo más básico.

Mira lo que hacemos con tu ayuda

Ayudar, ayudar y ayudar. Cuanto más recaudemos más ayudamos y mejor llegamos a quienes más nos necesitan. **Nuestro objetivo es estar cada vez más cerca de las personas vulnerables**, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, a través de acciones de carácter preventivo, asistencial, rehabilitador y de desarrollo.

Con los fondos recaudados en el **Sorteo de Oro**, en Cruz Roja podemos hacer muchas cosas: desde rehabilitar a los drogodependientes o apoyar a las mujeres víctimas de la violencia hasta cuidar a las personas mayores y visitar a niños que están hospitalizados.

En definitiva, **estar con los que más nos necesitan**.

Gracias a ti:

Con 1 BOLETO (5€) Cruz Roja podrá enviar 1 botiquín de higiene individual en caso de emergencias.

Con 2 BOLETOS (10€) Cruz Roja proporcionará 1 kit de higiene diaria de bebés a una familia en situación de crisis.

Con 6 BOLETOS (30€) Cruz Roja adquirirá 1 juego de aperos de labranza para fortalecer el desarrollo agrícola de una comunidad.

Con 10 BOLETOS (50€) Una mujer víctima de violencia de género podrá realizar 1 taller de refuerzo de autoestima para superar su situación de maltrato.

Con 15 BOLETOS (75€) Una persona mayor podrá asistir durante 1 mes a un Club de Abuelos con talleres de memoria e informática entre otros.

Los Premios:

1 Primer Premio de 100 kilos de oro (*)
para un único boleto de una única serie.

1 Segundo Premio de 45 kilos de oro (*)
para un único boleto de una única serie.

1 Tercer Premio de 20 kilos de oro (*)
para un único boleto de una única serie.

... y 1317 premios más,
que repartirán en total
203,33kg de oro.

Objetivo 1 del evento

Se ofrece la posibilidad de colaborar con el Sorteo del Oro 2011 de Cruz Roja por medio de una actividad lúdica y de ocio, con una gran tradición y número de seguidores en nuestro país y, concretamente, en la zona norte de la Comunidad de Madrid en la que cada fin de semana se concentran un gran número de motoristas para realizar rutas de corta y media duración.

La solidaridad es la principal motivación para que los ciudadanos se inscriban en la I **Ruta Solidaria del Oro** ya que con todo el dinero recaudado, Cruz Roja Española Colmenar Viejo podrá seguir desarrollando todos los proyectos en su zona de influencia en los que el objetivo es la atención a las persona más vulnerables que en los últimos años, y debido a la situación económico-social, han ido en aumento.

Es una gran oportunidad de colaboración puntual, sin vocación de continuidad (como en el caso de los socios de la Institución). Se trata de ayudar, ayudar, ayudar.

Objetivo 2 del evento

Los accidentes de tráfico se han convertido en la auténtica “epidemia” del siglo XXI. La Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja prevé que para el año 2020 serán la 3ª causa de muerte a nivel mundial.

Según los expertos, la imprudencia está presente en más de un 80% de los accidentes de circulación. Dicho de otra manera, si fuéramos capaces de modificar nuestro comportamiento a la hora de conducir, 8 de cada 10 accidentes se podrían evitar.

Conductores, peatones, usuarios de las vías de circulación, administraciones, asociaciones, instituciones, etc. Está en nuestras manos adoptar las medidas necesarias para conseguir reducir el inaceptable número de accidentes y de víctimas que se producen en nuestras carreteras.

"Comprometidos con la seguridad vial" es el segundo mensaje de la I Ruta Solidaria del Oro, asunto en el que Cruz Roja Española lleva trabando mucho tiempo, sensibilizando e informando sobre la conducta PAS (Proteger, Alertar, Socorrer), la conducta AVA (Advertir, Valorar, Adoptar una actitud) o con la campaña "En la carretera quiérete mucho" http://www.cruzroja.es/prevencion/carretera_02.html

Descripción del evento

Fecha: 9 de julio de 2011
Actividad: Ruta Motera
Temática: "No es por el Oro" y "Comprometidos con la Seguridad Vial"
Título: I Ruta Solidaria del Oro
Ruta: Colmenar Viejo - Puerto de la Cruz Verde - Peguerinos - Colmenar Viejo
Concentración: 10h en parking de Av. de los Remedios (frente al Polideportivo Municipal Martín Colmenarejo)
Salida: 11h
Paradas: Puerto de la Cruz Verde y Peguerinos
Llegada: 15h en el mismo punto de salida
Inscripción: 2 boletos del Oro por motocicleta (10€).
Pago:

- Por transferencia a la cuenta 0049 - 0633 - 82 – 2110145013 indicando RMS + nombre y apellidos
- Opcionalmente el mismo día de la ruta en la zona de acreditaciones

Al finalizar la ruta se dará la comida a los participantes y se realizarán varios sorteos de material y complementos para el motorista.

Colaboradores

- **Excmo. Ayuntamiento de Colmenar Viejo**
  www.colmenarviejo.com

  - Cesión del espacio para la concentración y salida de la ruta
  - Colaboración y acompañamiento de Policía Local hasta la salida del casco urbano

- **Excmo. Ayuntamiento de Peguerinos**
  www.peguerinos.net

  - Cesión del espacio para la concentración de la ruta en casco urbano

- **AMM (Asociación Mutua Motera)**
  www.mutuamotera.org

  - Gestión de permisos ante los organismos competentes
  - Merchandaising: camisetas “Moteros por la vida”
  - Difusión en su revista mensual (separata especial)
  - Mailing exclusivo del evento a sus socios (21.000)

- **Exploramoto**
  www.exploramoto.com

  - Grabación de reportaje previo al evento
  - Cobertura el día de la ruta para su Web TV
  - Presencia Institucional

- **Rutas y Retos**
  www.rutasyretos.com

  - Difusión en prensa, radio y TV
  - Presencia Institucional

- **APM (Asociación de Policías Motoristas)**
  www.angelesguardianesapm.es

  - Difusión del evento
  - Participación Institucional

- **Moto Pit Line**
  C/ Mosquilona 20 – Colmenar Viejo

  - Donación complementos motoristas para el sorteo
  - Difusión del evento

- **Bumo Bikes**
  C/ Prado Tinto Nº 34 – Colmenar Viejo
  www.bumobikes.es

  - Donación complementos motoristas para el sorteo
  - Difusión del evento

- **Bob Exhausts Racing**
  C/ Prado Tinto Nº 34 – Colmenar Viejo
  www.bob-exhausts-racing.com

  - Donación complementos motoristas para el sorteo
  - Difusión del evento

- **Carnicería Casa Poli**
  C/ San Sebastián 42 – Colmenar Viejo

  - Donación productos para comida

- **Colmenarviejo.tv**
  www.colmenarviejo.tv

  - Difusión del evento en la Web TV